

# Ouverture d'un Hairspa ROSSANO FERRETTI chez L.RAPHAEL à Genève

20.11.2016 - 21:48

**D'origine italienne, Rossano Ferretti, avec son instinct naturel de la beauté, a fondé plus de 20 salons dans le monde entier, de Milan à Madrid, Los Angeles à Mumbai, New York à Paris, Londres, Rome, Beijing et Miami. La création de La Méthode – le concept de beauté personnelle de Rossano Ferretti – a conduit à une révolution dans la compréhension du style de cheveux : la « coupe invisible » qui tombe naturellement, afin d'améliorer la beauté de chaque client. Depuis plus de 20 ans, Rossano Ferretti a mené l'industrie de la coiffure avec son interprétation de la beauté individuelle. Il a changé la perception des coiffeurs et des salons de coiffure avec ses Hairspas, combinant ainsi les plus beaux endroits à travers le monde et « La Méthode », tout en gardant ses prestations abordables.**

1998: Rossano Ferretti a reçu le premier Master of Art and Crafts en tant que manager d'une nouvelle vision de la beauté et pour sa contribution aux grands changements de notre époque.

2000: Porte-parole international des marques de luxe de L'Oréal Professionnel, il a participé, comme témoin, aux conférences de presse pour le lancement des nouveaux meilleurs produits dans les plus beaux endroits du monde.

2015 : Rossano Ferretti, avec la collaboration de L'Oréal, a développé un format pour une tournée mondiale, à partir de Shanghai, avec un séminaire sur mesure pour inspirer les meilleurs coiffeurs du monde entier. Cette série de séminaires a permis à Rossano de présenter ses clés du succès avec les autres, tout en partageant et enseignant sa vision passionnée de « l'avenir du concept de l'expérience de luxe dans le secteur du cheveu ».

Octobre 2016: Rossano Ferretti ouvre son Hairsalon chez L.RAPHAEL à Genève en ajoutant sa propre décoration d'intérieur, Black & White dans le salon récemment rénové du Temple de la Beauté L.RAPHAEL.

"J'ai toujours vécu pour ce métier, je l'ai toujours aimé et je l'ai respecté. Le secteur des cheveux est sûrement moins important bien que continuellement influencé par la musique, l'architecture et la peinture, mais c'était ce que j'aimais faire et c'est ce que j'ai fait en interprétant, à ma manière, les tendances de mon époque." Rossano FeRRetti"

## **LA METHODE**

La clé de la réussite de Rossano Ferretti est la création de sa propre méthode qui a révolutionné la compréhension du style des cheveux. Elle est considérée comme l'une des innovations les plus respectées dans le domaine de la coupe de cheveux des quarante dernières années. La Méthode créée par Rossano et Lorenza Ferretti est un concept complètement nouveau de la coupe de cheveux, liée à la chute naturelle de ceux-ci. Cette méthode permet au styliste d'améliorer la beauté de chaque client, de personnaliser la coupe selon la matière des cheveux et les caractéristiques de la personne. À une époque saturée par les nouvelles

tendances et les techniques complexes de beauté, Rossano travaille le cheveu en lui redonnant sa beauté naturelle, créant un lien entre la personnalité, le corps et les cheveux, afin de renouveler profondément l'image de la beauté.

## **LA COULEUR**

Il Metodo Rossano Ferretti intègre l'idée que la couleur est souple, qu'elle doit être une alliance parfaite entre le naturel des tons et le soin du cheveu le plus exigeant. Les nouvelles techniques de coloration étudiées par Il Metodo Rossano Ferretti ont été inspirées par cette « règle », comme le freehand, le balayage, le patchwork, qui permettent de donner vie à la couleur tout en respectant la santé du cheveu.

## **SALONS**

Rossano Ferretti a créé plus de 20 salons dans le monde entier, en connaissant une forte expansion et croissance, et en partageant La Méthode et sa vision de la beauté avec le monde. L'approche de Rossano est de travailler d'une façon très qualitative, apportant sa vision luxueuse et personnalisée de la coiffure, et ainsi d'améliorer continuellement et d'inspirer cet univers. Les salons Rossano Ferretti sont une expérience sensorielle merveilleuse, où chaque moment est centré sur le bien-être et le luxe absolu. Les salons sont situés dans des espaces historiques rénovés et chaque salon garde des détails et des éléments propres à la culture des lieux.

## **LA METHODE POUR HOMME**

Bien-être, beauté, lieux et temps pour soi-même, l'homme aussi s'accorde le choix du nouveau luxe. A l'écoute des exigences particulières des hommes, Metodo Rossano Ferretti a développé un Programme spécial pour homme.

## **La Science de la Beauté LRAPHAEL**

LRAPHAEL la prestigieuse et luxueuse marque de beauté offre les traitements cosmétiques les plus efficaces en matière de soins de la peau et des technologies de pointe exclusives qui ont catapulté LRAPHAEL Genève à l'avant-garde des soins anti-âge. LRAPHAEL est un pionnier dans les traitements, les soins médicaux et le bien-être et a véritablement révolutionné la science des soins de la peau avec son brevet exclusif LEC 40.

LRAPHAEL Genève opère actuellement dans certaines des plus belles villes et stations du monde. Le premier Temple de la Beauté LRAPHAEL a été lancé en 2005 à la rue du Rhône, la plus prestigieuse rue commerçante de Genève. Pour ceux qui préfèrent la campagne, LRAPHAEL a ouvert son Chalet à Verbier, dans les magnifiques Alpes suisses.

En mars 2012, la marque a installé son premier Beauty Spa au sein du légendaire Grand Hyatt Hôtel Martinez à Cannes sur la Croisette. Celui-ci a été suivi par l'ouverture en 2013 de deux nouveaux établissements à New York : le Beauty Spa LRAPHAEL à l'Hôtel Four Seasons et le Temple de la Beauté LRAPHAEL en plein centre de Manhattan.

En décembre 2015, le Beauty Lab by LRAPHAEL de 1 000 m<sup>2</sup>, première franchise de la marque, a ouvert ses portes à Almaty au Kazakhstan. Il a été conçu pour apporter l'esprit de la marque suisse dans cette république d'Asie Centrale.

Début 2016, LRAPHAEL a développé sa présence avec l'implantation de sa deuxième adresse au sein d'un hôtel aux Etats-Unis : l'Hôtel Montage Beverly Hills. Le Spa Montage Beverly Hills featuring LRAPHAEL offre les soins anti-âge, beauté et minceur de haute technologie LRAPHAEL juste à temps pour la saison des Oscars 2016, l'un des événements les plus importants de Los Angeles.

---